

## **ស្ថានភាពអតិផរណានៅខែមេសា ឆ្នាំ២០១៩**

### **ក. អតិផរណាក្នុងប្រទេស**

តាមប្រភពទិន្នន័យផ្លូវការពីវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS) បានបង្ហាញថា នៅខែមេសា ឆ្នាំ២០១៩នេះ ជាមួយ សន្ទស្សន៍ ថ្លៃទំនិញនិងសេវាប្រើប្រាស់គ្រប់មុខនៅរាជធានីភ្នំពេញ **មានការកើនឡើងប្រមាណ ០,៣% ធៀបនឹងខែមុន ។** សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមទំនិញ និងសេវា ស្ទើរតែទាំងអស់ មានការប្រែប្រួលបន្តិចបន្តួច ជាពិសេស សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន និងឥន្ធនៈដទៃទៀត (កើន ០,១%) គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់ និងការថែទាំ (កើន ០,១%) សុខាភិបាល (កើន ០,០២%) អាហារ ភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង (កើន ០,៦%) ទំនិញ និងសេវា ដឹកជញ្ជូន (កើន ១,៥%) បើធៀបនឹងខែមីនាកន្លងទៅ។ រីឯសន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃក្រុមមុខទំនិញ និងសេវាមួយចំនួនមាន ការថយចុះ ជាពិសេស ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់ (-០,១%) តមនាគមន៍ (-០,២%) និងភោជនីយដ្ឋាន (-១,៥%) បើធៀបនឹងខែមីនាកន្លងទៅ។

ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៩ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញនិងសេវាប្រើប្រាស់គ្រប់មុខនៅរាជធានីភ្នំពេញ មានកំណើន **២,១% ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន** ជាពិសេស ក្រុមទំនិញភោជនីយដ្ឋាន (កើន ៦,៦%) ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់ (កើន ៥,០%) សម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង (កើន ៣,៤%) ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន និងឥន្ធនៈ (កើន ១,៩%) និងគ្រឿង សង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់ និងការថែទាំ (កើន ១,៥%)។ រីឯ សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមទំនិញនិងសេវាដឹកជញ្ជូន នៅតែបន្តធ្លាក់ចុះ (-០,៨%) បើធៀបនឹង ខែដូចគ្នា ឆ្នាំមុន ដោយសារតែការធ្លាក់ចុះនៃ ប្រេងសាំងធម្មតា ម៉ាស៊ូត និង សេវាដឹកជញ្ជូន ។

**តាមការធ្វើចំណោលដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ អត្រាអតិផរណាឆ្នាំលើឆ្នាំ (year on year) និងអតិផរណាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ (year average) អាចមានអត្រា ២,៩% និង ២,១% រៀងគ្នា។** នៅឆ្នាំ២០១៩នេះ ស្ថានភាពអតិផរណានៅតែស្ថិតក្នុង រង្វង់ក្រោម ៥% ដោយសារតែ i) ស្ថិរភាពថ្លៃមុខទំនិញប្រើប្រាស់ (consumption goods) ជាពិសេស ម្ហូបអាហារនៅ លើទីផ្សារ, ii) ការឧបត្ថម្ភធនលើប្រេងឥន្ធនៈពីរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីរក្សាស្ថិរភាពថ្លៃប្រេងសាំង និង iii) ស្ថិរភាព ម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច ដែលធ្វើឱ្យកំណើនអតិផរណាស្ថិតក្នុងកម្រិតដែលអាចគ្រប់គ្រងបាន ។

តារាង ១ ÷ ការប្រែប្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញទាំង១២ ក្រុម មានដូចខាងក្រោម÷		
	ធៀបនឹងខែមុន (%)	ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (%)
<b>មុខទំនិញគ្រប់មុខ</b>	<b>+ ០,៣</b>	<b>+ ២,១</b>
១- អាហារ និងភេសជ្ជៈ:មិនមែនជាតិស្រវឹង	+ ០,៦	+ ១,៩
២- ភេសជ្ជៈ:មានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់	- ០,១	+ ៥,០
៣- សម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង	+ ០,២	+ ៣,៤
៤- ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន និងឥន្ធនៈដទៃទៀត	+ ០,១	+ ១,៩
៥- គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់ និងការថែទាំ	+ ០,១	+ ១,៥
៦- សុខាភិបាល	០,០	+ ១,៥
៧- ការដឹកជញ្ជូន	+ ១,៥	- ០,៨
៨- ឥមនាគមន៍	+ ១,៥	- ០,៦
៩- ការកំសាន្ត និងវប្បធម៌	+ ០,១	+ ០,៦
១០- ការសិក្សា	០,០	០,០
១១- ភោជនីយដ្ឋាន	- ១,៥	+ ៦,៦
១២- ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ	+ ០,១	+ ១,១

តារាងបម្រែបម្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារសំខាន់ៗ								
មុខទំនិញ	ធៀបនឹងខែមុន (%)				ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (%)			
	២០១៩				២០១៩			
	មករា	កុម្ភៈ	មីនា	មេសា	មករា	កុម្ភៈ	មីនា	មេសា
អង្ករ	+ ០,២	+ ០,៦	០,០	+ ០,៤	+ ២,៦	+ ២,៩	+ ២,៧	+ ៣,០
សាច់គោ	+ ០,៤	+ ០,២	០,០	+ ០,២	+ ២,១	+ ១,៦	+ ១,៧	+ ១,១
សាច់មាន់	+ ០,៥	០,០	+ ០,៥	+ ០,៣	+ ៤,០	+ ២,៩	+ ៤,២	+ ៣,៥
សាច់ទា	+ ០,៦	+ ០,៦	០,០	+ ០,៤	+ ២,២	+ ៣,០	+ ៣,១	+ ៣,០
សាច់ជ្រូក	+ ០,៧	+ ០,៦	- ០,៦	+ ២,១	+ ១,៧	+ ២,០	+ ០,៨	+ ២,៤
ត្រីទឹកសាប និង ត្រីទឹកសមុទ្រ	+ ០,២	+ ០,២	០,០	+ ០,៧	+ ២,៦	+ ២,៤	+ ២,២	+ ២,៣
ក្នុងនោះត្រីស្រស់	០,០	០,០	០,០	+ ០,៧	+ ២,០	+ ១,៦	+ ១,៣	+ ១,៤
ផ្លែឈើ	- ០,៧	+ ១,៣	+ ០,២	- ០,៣	+ ១,៧	+ ១,២	+ ១,៤	- ០,៦
ផ្លែឈើស្រស់	- ០,៦	+ ១,៤	+ ០,៤	- ០,៤	+ ១,៦	+ ១,២	+ ១,៦	- ០,៨
បន្លែ	- ១,០	+ ១,៤	- ០,៦	+ ១,១	+ ២,៧	+ ៣,៩	+ ៣,០	+ ២,៧
បន្លែជាស្លឹក	- ១,១	+ ១,៤	- ០,៤	+ ០,៩	+ ៥,១	+ ៦,៥	+ ៥,២	+ ៤,៧
បន្លែជាផ្លែ	- ១,៥	+ ២,២	- ១,១	+ ២,៣	+ ២,៣	+ ៣,៨	+ ២,២	+ ២,៦

**ខ. អតិផរណាប្រចាំឆ្នាំតាមបណ្តាប្រទេសមួយចំនួន**

តារាង ៣÷ អតិផរណាចុងឆ្នាំ (Year on Year) គិតជា %					
ប្រទេស	២០១៨	២០១៩			
	ធ្នូ	មករា	កុម្ភៈ	មីនា	មេសា
ប្រទេសកម្ពុជា	+១,៦	+១,៥	+២,០	+២,២	+២,១
ប្រទេសវៀតណាម	+៣,០	+២,៦	+២,៦	+២,៧	+២,៩
ប្រទេសថៃ	+០,៤	+០,៣	+០,៧	+១,២	+១,២
ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី	+០,២	-០,៧	-០,៤	+០,២	+០,២
ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី	+៣,១	+២,៨	+២,៦	+២,៥	+២,៨
ប្រទេសហ្វីលីពីន	+៥,១	+៤,៤	+៣,៨	+៣,៣	+៣,០
ប្រទេសចិន	+១,៩	+១,៧	+១,៥	+២,៣	+២,៥
ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង	+១,៣	+០,៨	+០,៥	+០,៤	+០,៦
ប្រទេសជប៉ុន	+០,៣	+០,២	+០,២	+០,៥	+០,៩

ប្រភពទិន្នន័យ  
 (១) ប្រទេសកម្ពុជា គឺពីវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ(NIS)  
 (២) ប្រទេសផ្សេងៗទៀត គឺពីគេហទំព័រ <http://www.tradingeconomics.com>;

**កំណត់សម្គាល់**

ការចងក្រងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ (CPI) នៅភ្នំពេញ÷

- ថ្លៃទំនិញដែលត្រូវបានជ្រើសរើសមានចំនួន ២៥៩មុខ
- ថ្លៃមុខទំនិញភាគច្រើនត្រូវបានប្រតិបត្តិការប្រមូលពីផ្សារចំនួន ៥
- ជាទូទៅថ្លៃត្រូវបានប្រមូលពីតូបគំរូចំនួន ៤ក្នុងផ្សារនីមួយៗ
- សម្រាប់មុខទំនិញដែលមិនដាក់លក់នៅទីផ្សារ ថ្លៃត្រូវបានប្រមូលពីតូបនៅជិតៗផ្សារ
- សន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃមុខទំនិញត្រូវបានចងក្រងតាមមធ្យមធាតុសាស្ត្រ (geometric average)

ប្រភព÷ ក្រសួងផែនការ (វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ)